

รายงานเสนอผลงานนวัตกรรม

ชื่อผลงานนวัตกรรม How to ดูแลตัวเองหลังผ่าฟันคุดง่ายๆแค่ปลายนิ้ว

ผู้เสนอผลงานนวัตกรรม น.ส จิราภรณ์ จันทเรียน

ตำแหน่ง พนักงานบริการฝีมือ (ด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์)

คณะ ทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ความเป็นมาของนวัตกรรม

เนื่องจากปัจจุบันสื่อรูปแบบ social media เข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าอาจเป็นหนึ่งสื่อที่เพิ่มเติมเข้ามาในสังคมปัจจุบัน ทำให้กระดากใบปลิว หรือ โปสเตอร์ ที่ใช้นำเสนอเนื้อหาที่มีข้อมูลต่างๆ ที่จัดทำออกมาในรูปแบบของใบปลิว หรือเล่มหนังสือหนาๆก็ตาม ทำให้คนส่วนใหญ่ที่เห็นตัวหนังสือมากจนเกินไปทำให้ดูขาด ความน่าสนใจทำให้คนอ่านสนใจในเนื้อหาน้อยลง

ดังนั้น ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีที่มี จึงมีตัวเลือกเพิ่มที่เป็นสื่อต่างๆ เช่น สื่อทางโทรทัศน์และสื่อ social media โดยมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาที่มีความสนุกไม่น่าเบื่อและสามารถดูได้ตลอดเวลา เข้าได้ถึงทุกเพศ ทุกวัย จึงทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมสื่อการสอนการปฏิบัติตัวหลังผ่าฟันคุด ซึ่งสามารถใช้มือถือสแกนผ่าน QR Code ทำให้คนใช้ที่มารับการรักษาสามารถเข้าใจและเห็นภาพที่ถูกนำเสนอแตกต่างออกไป

แรงบันดาลใจในการสร้างนวัตกรรม

1. เพื่อที่จะช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษในการแนะนำข้อมูลต่างๆ
2. เพื่อที่จะให้ผู้มารับบริการ รับข้อมูลในการดูแลหลังผ่าฟันคุดได้อย่างถูกต้อง
3. เพื่อจะให้สื่อการสอนเข้าใจง่าย เข้าถึงทุกวัย และปฏิบัติตามได้ถูกต้อง

วัตถุประสงค์ของการสร้างนวัตกรรม

อยากลดปริมาณการใช้กระดาษซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงและอยากทำตามแนวคิดที่กำลังเป็นกระแสคือการรณรงค์ช่วยลดภาวะโลกร้อนในช่วงนี้ คือ “เปลี่ยนองค์กรของคุณให้กลายเป็นสำนักงานไร้กระดาษ (Paperless Office)” ซึ่งเป็นแนวคิดวิธีการเปลี่ยนงานเอกสารในรูปแบบกระดาษให้เป็นระบบดิจิทัลที่ตอบโจทย์กระแสรักโลกให้เดินควบคู่ไปกับการทำสื่อการสอนให้มีประสิทธิภาพได้อย่างลงตัว พร้อมจะลดปริมาณการใช้กระดาษและลดต้นทุนทางธุรกิจลง

วิธีการสร้างนวัตกรรม

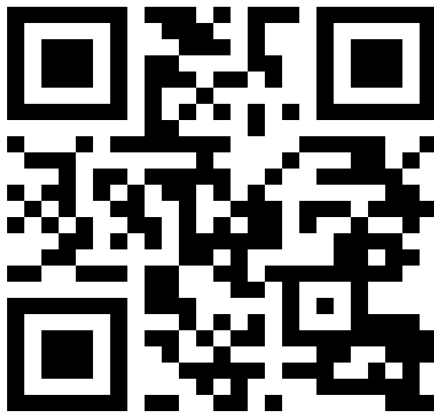
1. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติตัวหลังผ่าฟันคุด เสร็จแล้วนำมาสรุปเป็นประเด็นให้เหลือแต่หัวข้อหลักๆ
2. นำข้อมูลมาแต่งให้เป็นสตอรี่และเตรียมตัวนักแสดงให้เหมาะกับเนื้อเรื่องที่เราวางแบบไว้
3. ถ่ายตัดต่อวิดีโอตามลำดับแบบที่เราเขียนไว้
4. เก็บรายละเอียดของข้อมูลใส่ภาพข้อความที่อยู่ในวิดีโอให้สมบูรณ์แบบและถูกต้อง
5. ตัดต่อวิดีโอเสร็จแล้วนำมาแปลงไฟล์ ทำเป็น QR Code
6. เมื่อทำไฟล์ QR Code เสร็จออกแบบเปลี่ยนทำเป็นกระดาษพื่อมาติดจุดสำคัญต่างในคลินิกเพื่อสะดวกต่อผู้มารับบริการ

ผลการทดสอบประสิทธิภาพของนวัตกรรม

1. ทำให้คนไข้สะดวกในการรับข้อมูลได้แบบง่ายขึ้น เพิ่มเติมจากข้อมูลเดิมที่ได้รับจากคุณหมอ
2. ลดปริมาณกระดาษที่ต้องใช้ถ่ายเอกสารข้อมูลต่างๆ
3. ทำให้ได้รับความสนใจเพิ่มจากเดิมคือมีผู้สนใจข้อมูลนอกเหนือจากตัวคนไข้เพิ่มมากขึ้นจากที่มีอยู่แล้ว

ประโยชน์/การนำไปใช้/ความคุ้มค่า/ผลสำเร็จของนวัตกรรม

- ประโยชน์ของของนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารระหว่างต่อตัวผู้ป่วยหลังการได้รับการรักษา เพื่อให้ผู้ป่วยได้เข้าใจด้วยตัวเองโดยที่ต้องกลับมาปรึกษาแพทย์ ด้วยการดู VDO ทำให้สะดวกต่อตัวผู้ป่วยที่สามารถนำไปดูเพิ่มเติมหลังจากที่ได้รับคำอธิบายจากแพทย์ที่รักษา
- ความคุ้มค่าของนวัตกรรมสามารถช่วยลดกระดาษหรือสิ่งพิมพ์และประหยัดเวลาระหว่างแพทย์กับผู้ป่วยได้
- ผลสำเร็จของนวัตกรรม เป็นการนำสื่อ social media มาใช้ในการสื่อสารระหว่างแพทย์กับผู้ป่วยจึงตอบรับกับเทคโนโลยีสังคมในปัจจุบัน



<https://cmu.to/F6kWy>